

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คำนำ

เอกสารฉบับนี้เป็นเอกสารที่แสดงถึงแผนการปฏิบัติราชการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้กำหนดขึ้นให้ตรงกับยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยมีเป้าหมายให้เกิดการปฏิบัติราชการให้เป็นไปตามงบประมาณ ระยะเวลา และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการต่างๆ โดยเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และตอบสนองพันธกิจ ภารกิจหลักของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้กำหนดไว้ดังนี้คือ “สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นศูนย์การเรียนรู้แห่งภาคตะวันออก สร้างสรรค์นวัตกรรม นำภูมิปัญญาสู่สากล”

เพื่อเป็นไปตามหลักการบริหารที่ดีให้บรรลุวัตถุประสงค์ของปฏิบัติราชการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำเอกสารแผนการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2560 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปฎิคม ทองจริง)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปีงบประมาณ 2560

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา	ชุมชนแห่งปัญญา เทคโนโลยีที่ทันสมัย ใส่ใจบริการ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น
วิสัยทัศน์	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นศูนย์การเรียนรู้แห่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นำภูมิปัญญาสู่สากล
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none">1. ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลาย และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน2. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น3. สนับสนุนและส่งเสริมให้เป็นแหล่งข้อมูลศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น4. สนับสนุนและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

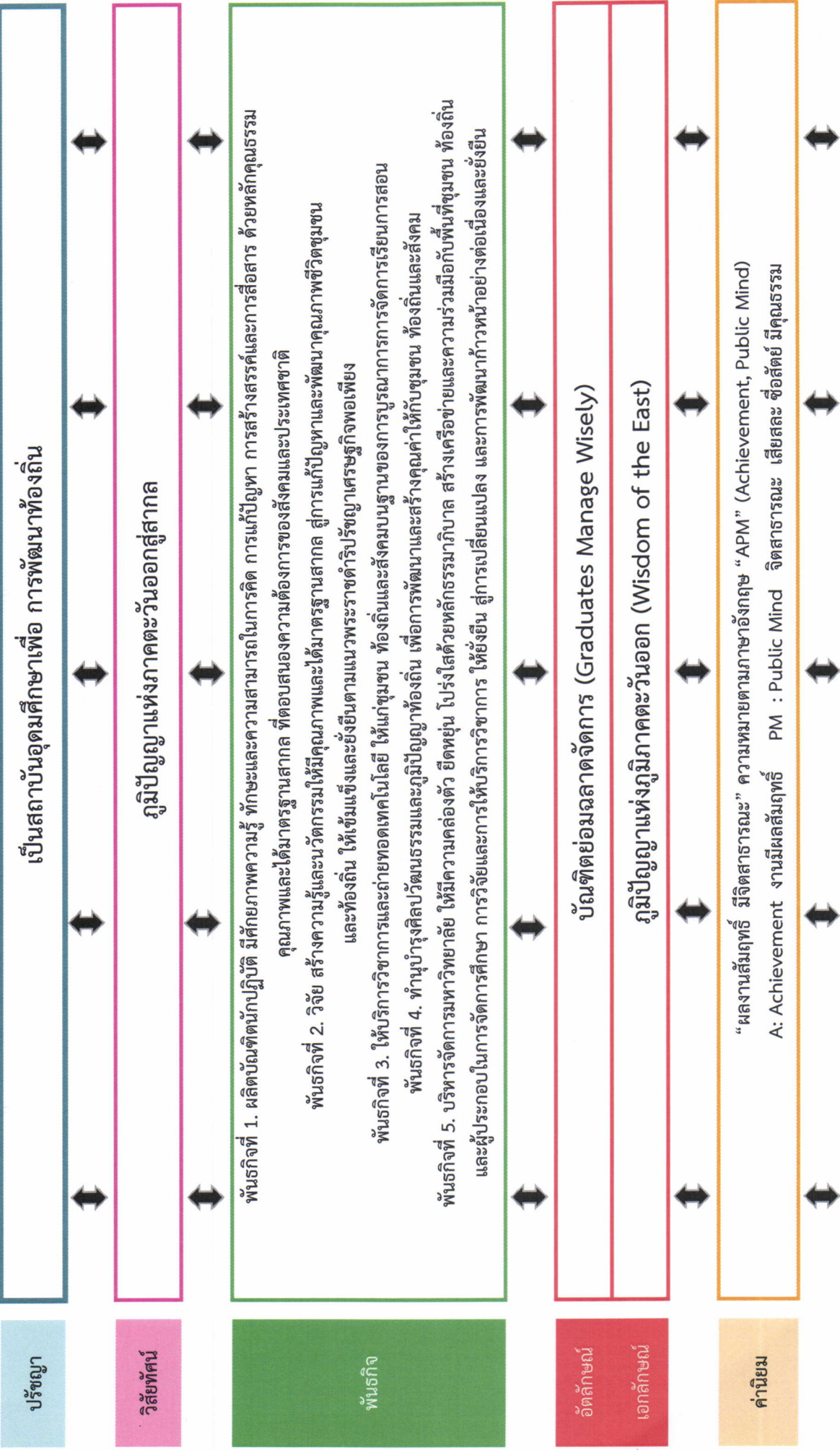
ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี 2560	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดหาทรัพยากรและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน	
กลยุทธ์ที่ 1	จัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายให้ครอบคลุมทุกหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ 2	ปรับปรุงสถานที่ให้บริการ สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ เอื้อต่อการศึกษาค้นคว้า
กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยให้ได้มาตรฐานสากล
กลยุทธ์ที่ 4	จัดหา พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนและส่งเสริมนักเรียนรู้ที่หลากหลาย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมสู่สังคม ชุมชนและท้องถิ่น	
กลยุทธ์ที่ 1	มีการประยุกต์และพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2	ส่งเสริมโครงการตามแนวพระราชดำริเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนาและถ่ายทอดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริการวิชาการที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชนและท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 4	สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาระบบสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
กลยุทธ์ที่ 2	พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
กลยุทธ์ที่ 3	พัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศตามภารกิจของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ 4	พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ทันสมัยเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัยระดับสากล
กลยุทธ์ที่ 5	แสวงหารายได้โดยการบริหารด้านสถานที่ ความรู้ทางวิชาการและนวัตกรรม

คำนิยาม

S	Success	คือการทำงานที่มุ่งสู่ผลสำเร็จของงาน
M	Management	คือการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
A	Attitude	คือทัศนคติหรือความคิดสร้างสรรค์ที่ดีในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
R	Relationship	คือความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันของบุคลากรในองค์กร
T	Technology and Teamwork	คือ การอบรู้ด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการทำงานเป็นทีม

ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่าง ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



1. การยกคุณภาพมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองกับการพัฒนาประเทศโดยเน้นการผลิตและพัฒนาบุคลากรอย่างมืออาชีพ

1. บัณฑิตนั้กปฏิบัติมีความรู้ คู่คุณธรรมจริยธรรม ที่มีขีดความสามารถและทักษะวิชาชีพในระดับสากล (นโยบายเร่งด่วนของสภามหาวิทยาลัย)
ข้อ 1 ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายกระบวนกรเรียนรู้ที่หลากหลายกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการสร้างนิสัยใ้รู้ การคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ รวมทั้งกระบวนการเรียนรู้ที่เป็น activity-based learning เช่น workplace-based, problem-based, research-based ฯลฯ
ข้อ 2 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยสร้างความเป็นสากลทางวิชาการเป็นพลเมืองไทยที่มีศักยภาพและเป็นพลโลกที่ดี

2. การสร้างคุณภาพมาตรฐานงานวิจัยท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาลดความเหลื่อมล้ำ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ
2. เน้นการทำวิจัยเชิงพื้นที่ (area base research) เพื่อบูรณาการองค์ความรู้และความร่วมมือในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาแบบองค์รวม
3. ชี้นำ แก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ชุมชนภาคตะวันออก (นโยบายเร่งด่วนของสภามหาวิทยาลัย)
ข้อ 7 ส่งเสริมการมีภาพการชี้นำแก้ปัญหาด้านการศึกษาสังคม เศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม โดยเฉพาะสังคมภาคตะวันออกและภูมิภาคอาเซียน

3. การยก

มาตรฐานการให้บริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริให้สนองตอบกับความต้องการของท้องถิ่น

1. บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย สู่การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะอาชีพและความเป็นอยู่แก่ชุมชน และท้องถิ่นให้เข้มแข็งและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน (นโยบายเร่งด่วนของสภามหาวิทยาลัย)
ข้อ 8 ส่งเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยในการบริการวิชาการ การทำบรู้ง การพัฒนาธรรมสู่ชุมชน สังคมในประเทศและต่างประเทศ
2. ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้บริการแก่ชุมชนและท้องถิ่นได้เข้าถึงทุกเวลาและทั่วถึง

4. การพัฒนา

ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาสร้างคุณค่าให้กับท้องถิ่นและสังคม

1) พัฒนางวังสวนบ้านแก้วให้เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม (นโยบายเร่งด่วนของสภามหาวิทยาลัย)
ข้อ 8 ส่งเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยในการบริการวิชาการ การทำบรู้ง การพัฒนาธรรมสู่ชุมชน สังคมในประเทศและต่างประเทศ
2) อนุรักษ์ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และการละเล่นชุมชน ท้องถิ่นสู่นานาชาติ
3) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาภูมิปัญญา

5. การปฏิรูป

การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ด้วยความยืดหยุ่น โปร่งใสสู่การเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based economy)

1. ระบบบริหารจัดการที่มีความคล่องตัวทันสมัย ยืดหยุ่น โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล
2. ระบบการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ต่อบทบาทและภารกิจของมหาวิทยาลัย และภารกิจของมหาวิทยาลัย (นโยบายเร่งด่วนของสภามหาวิทยาลัย)
ข้อ 10 จัดทำระบบการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย เพื่อสร้าง ความเข้าใจที่ต่อบทบาทและภารกิจของมหาวิทยาลัย ผลงานของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์
มหาวิทยาลัย

2. การยกคุณภาพการผลิตครู
และพัฒนามาตรฐานวิชาชีพครูสู่
สากล

3. บูรณาการเรียนรูสู่การ
ปฏิบัติจริงในงาน ใช้ภาค
ประกอบการเรียนรู้เพื่อสร้างการ
เรียนรู้ที่มีคุณค่าและแหล่ง
ยอมรับและเป็นเครือข่าย
(นโยบายเร่งด่วนของสภา
มหาวิทยาลัย)

ข้อ 5 บูรณาการเรียนรูสู่
การปฏิบัติจริงในงาน ใช้ภาค
ประกอบการเรียนรู้เพื่อสร้างการ
เรียนรู้ที่มีคุณค่าเพื่อสร้างการ
ยอมรับและเป็นเครือข่าย

3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ
สร้างความร่วมมือในการบริการ
ทางวิชาการ การถ่ายทอด
เทคโนโลยี การน้อมนำแนว
พระราชดำริกับชุมชน ท้องถิ่น
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. การบริการวิชาการที่สามารถ
นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับชุม
ชมท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาความ
ยากจน

5. สร้างรายได้จากงานบริการ
วิชาการ
(นโยบายเร่งด่วนของสภา
มหาวิทยาลัย)

ข้อ 9 พัฒนาระบบการจัดทำ
รายได้จากทรัพย์สินและการ
บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
จากมูลนิธิ สมาคม
การบริจาค ทั้งภายในประเทศ
และต่างประเทศ

3. มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green
University)

(นโยบายเร่งด่วนของสภา
มหาวิทยาลัย)

ข้อ 3 ส่งเสริมการบริหารจัดการ
ด้วยระบบคุณภาพสู่มาตรฐาน
สากล นำระบบ การจัดอันดับ
สถาบันมาใช้สร้าง Benchmark
เช่น Webometrics และหรือ
Quacquarelli Symonds (QS)

4. การบริหารให้ทันกับการ
เปลี่ยนแปลงของสังคม เป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning
Organization) และมีกา
พัฒนาคุณภาพองค์กรอย่าง
ต่อเนื่อง

(นโยบายเร่งด่วนของสภา
มหาวิทยาลัย)

ข้อ 6 ส่งเสริมบทบาทและ
ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย
สู่ประชาคมอาเซียนและสากล

5. สร้างเครือข่ายและร่วมมือกับ
ชุมชน ท้องถิ่น คุรุภูมิปัญญา ศิษย์
เก่า และผู้ประกอบการในการหา
รายได้จากการระดมทุนและหา
รายได้ให้มหาวิทยาลัย

**เป้าประสงค์
มหาวิทยาลัย**

**ตัวชี้วัดระดับ
เป้าประสงค์
มหาวิทยาลัย**

6. พัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย
อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดย
เน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจ
และการนำวิจัยที่ค้นพบ
และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
สู่การปฏิบัติ
(นโยบายเร่งด่วนของสภา
มหาวิทยาลัย)
ข้อ 4 ส่งเสริมการเพิ่มพูน
ศักยภาพของบุคลากรสู่ระดับ
สากลด้านความรู้ลึกในศาสตร์
การสื่อสาร การวิจัยและพัฒนา

1. มีแผนบริหารจัดการที่มีความ
ชัดเจน ทันท่วงที โปร่งใส
ด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์
2. ความพึงพอใจของบุคลากรและผู้
มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริการ
จัดการ
3. ความสำเร็จของผลการ
ดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี
พ.ศ.2560-2574 มหาวิทยาลัยราช
ภัฏรำไพพรรณี
4. ความสำเร็จของแผนการ
ประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
5. อันดับของมหาวิทยาลัยสีเขียว
เทียบกับอันดับโลก
6. รายวิชาที่มีการดำเนินงาน
เกี่ยวข้อง กับมหาวิทยาลัยสีเขียว
7. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่
ผ่านเกณฑ์สำนักงานสีเขียว

1. ผลการดำเนินงานให้บรรลุตาม
เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่ง
ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของการ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
2. รายวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน
ในมหาวิทยาลัยที่มีการ
บูรณาการกับวงษ์สวนแก้ว
3. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการ
ท่องเที่ยววงษ์สวนแก้ว
4. ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชน
ให้เข้าร่วมการประกวดระดับชาติ
ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือ
ศิลปวัฒนธรรม
5. กิจกรรมที่มีการแลกเปลี่ยน
ศิลปวัฒนธรรมและการละเล่น
ท้องถิ่นกับต่างประเทศ
6. ชุมชนภายนอกที่ได้รับการพัฒนา
จากการนำผลงานวิจัยด้าน

1. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่เข้า
ร่วมโครงการบริการวิชาการของ
มหาวิทยาลัย
ที่เพิ่มขึ้น
2. โครงการที่ตอบสนองความ
ต้องการของชุมชนท้องถิ่น
3. การบริการวิชาการที่เกิดจากการ
เรียนการสอนหรือการวิจัย
4. มีพื้นที่หรือจำนวนชุมชน
เป้าหมายให้บริการวิชาการ
5. การให้บริการแบบออนไลน์
สำหรับชุมชนและท้องถิ่น
6. มีการให้บริการเพื่อทำหน้าที่
อำนวยความสะดวก (one stop
service) เพื่อทำหน้าที่ให้บริการ
อำนวยความสะดวกกับชุมชนและ
ท้องถิ่น
7. มีโครงการตามแนวพระราชดำริ

1. ระบบที่เลี้ยงส่งเสริมการพัฒนา
งานวิจัยและนวัตกรรมใหม่
2. ที่มีวิจัยมีอาชีพของมหาวิทยาลัย
ในระดับชาติหรือนานาชาติหรือ
งานวิจัยที่จดสิทธิบัตรหรืออนุ
สิทธิบัตร
4. งบประมาณที่ได้จากแหล่งทุน
วิจัยภายนอกที่เพิ่มขึ้น
5. เครือข่ายความร่วมมือทางด้าน
งานวิจัยภายในหรือต่างประเทศ
6. งานวิจัยที่มาจากโจทย์ของชุมชน
ท้องถิ่น
7. งานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์เพื่อ
แก้ปัญหาหรือพัฒนาชุมชนได้จริง

1. หลักสูตรที่มีมาตรฐานเน้น
กระบวนการเรียนรู้ที่เป็น
activity-based learning
2. หลักสูตรใหม่ที่มีการปรับตาม
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
3. การจัดการเรียนการสอน
ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
(STEM Education) (วิทยาศาสตร์ :
Science เทคโนโลยี :
Technology วิศวกรรมศาสตร์ :
Engineering และคณิตศาสตร์ :
Mathematics)
4. หลักสูตรวิชาชีพ/หลักสูตรที่เป็น
ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย
กับผู้ประกอบการ
5. หลักสูตรที่มีคุณภาพมาตรฐาน
เป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียนหรือ
นานาชาติ

**ตัวชี้วัดระดับ
เป้าประสงค์**

6. รายวิชาหรือบทเรียน/
courseware เอกสาร ตำรา สื่อ
และทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์ได้
มาตรฐาน online , และการจัด
การศึกษาทางไกล /Tele-Education
7. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงาน
ทำ
8. นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์
มาตรฐานด้านภาษาอังกฤษ
ของมหาวิทยาลัย
9. สถานศึกษาในสังกัด
กระทรวงศึกษาธิการที่มี
มหาวิทยาลัย (คณะครุศาสตร์) เป็น
พี่เลี้ยงผ่านการรับรองมาตรฐานใน
ระดับประเทศ
10. โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัย
ราชภัฏรำไพพรรณี ได้ผ่านการ
รับรองมาตรฐานโรงเรียนใน
ระดับประเทศ
11. เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน
ท้องถิ่น คุรุภูมิปัญญาท้องถิ่นและ
ผู้ประกอบการ
ในการผลิตบัณฑิตนวัตน์กับปฏิบัติ

8. มีโครงการที่ส่งเสริมการสร้าง
รายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น
9. รายได้จากโครงการบริการ
วิชาการของมหาวิทยาลัย
10. หลักสูตรระยะสั้น/การ
ฝึกอบรมที่หารายได้จัดกงานบริการ
วิชาการ
11. หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนให้การ
สนับสนุนการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น

ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไปใช้
ประโยชน์
7. ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม
และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียง
8. เครือข่ายที่มีการทำกิจกรรม
ร่วมกันในการพัฒนาภูมิปัญญา

8. ความก้าวหน้าของการเข้าสู่
มหาวิทยาลัยพระปกเกล้าฯ ไร
พรณิ
9. ความสำเร็จของการสร้างระบบ
ERP (Enterprise Resource
Planning : การวางแผนทรัพยากร
ทางธุรกิจ
ขององค์กรโดยรวม) บริหาร
ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยและ
ฐานข้อมูลสารสนเทศเชื่อมโยงกับ
ทุกระบบและใช้สารสนเทศเพื่อการ
ตัดสินใจ
10. จำนวนเครือข่ายขององค์กร/
หน่วยงานในระดับอาเซียนและ
นานาชาติ
11. อันดับของมหาวิทยาลัยเทียบ
กับมหาวิทยาลัยทั้งหมด
12. รายได้จากกิจกรรมทุนและ
รายได้เข้ามหาวิทยาลัย
13. ความสำเร็จของผลการ
ดำเนินการตามแผนบริหารและ
พัฒนาทรัพยากรบุคคล 5 ปี พ.ศ.
2557-2561
14. ความสำเร็จของแผนพัฒนา
ผู้บริหารที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับ
เป้าหมายตามภารกิจ
15. จำนวนอาจารย์ที่มีขีด
ความสามารถในระดับนานาชาติ
16. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการ
พัฒนาด้านการเรียนการสอนโดย
เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ



กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย

<p>1. ปรับกระบวนการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเป็นสิ่งสำคัญ</p>	<p>2. พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีความเป็นสหวิทยาการหรือหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม</p>	<p>3. การเปิดหลักสูตรนานาชาติในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานต่างประเทศ</p>	<p>4. เพิ่มการใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเรียนการสอน</p>	<p>5. จัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการพบกับบัณฑิต เพื่อสร้างโอกาสในการได้งานทำ หรือจัดอบรม/แนะแนวเพื่อสร้างอาชีพ</p>	<p>6. ผลิตบัณฑิตครู พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้มาตรฐานทางวิชาชีพ (สมรรถนะด้านวิชาชีพครูและด้านคุณธรรม</p>	<p>7. บริหารจัดการโรงเรียนสาธิตให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมจัดการศึกษา</p>	<p>8. พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ และนักวิชาการในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นมหาวิทยาลัย</p>
<p>1. พัฒนาศักยภาพด้านภาควิชาให้กับอาจารย์และนักวิชาการ</p>	<p>2. สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและจัดการทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>3. สร้างเครือข่ายด้านภาควิชาวิจัยเชิงพื้นที่ (area base research)</p>	<p>4. ส่งเสริมการวิจัยที่สอดคล้องกับทรัพยากรในท้องถิ่นสู่การนำไปใช้ประโยชน์</p>				
<p>1. บูรณาการงานวิจัยสู่การเรียนการสอนและบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการ</p>	<p>2. สร้างระบบและกลไกบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม</p>	<p>3. ส่งเสริมบุคลากรดำเนินงานแบบทีมในการให้บริการวิชาการ ตอบสนองต่อชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>4. ส่งเสริมโครงการตามแนวพระราชดำริ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>5. เพิ่มช่องทางทางการหารายได้จากภายนอก</p>			
<p>1. ส่งเสริมให้วิงสวมนบ้านแก้วเป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นสถานที่จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิ</p>	<p>2. สร้างคณิคมด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป</p>	<p>3. สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและการท่องเที่ยวกับหน่วยงานภายนอกให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน</p>					
<p>1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม</p>	<p>2. เร่งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย</p>	<p>3. นำการบริหารจัดการโดยนำหลักเกณฑ์ Green University มาใช้</p>	<p>4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทันสมัยเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ</p>	<p>5. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานในระดับอาเซียนและนานาชาติ</p>	<p>6. เพิ่มช่องทางหารายได้จากภายนอก</p>	<p>7. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาคณาจารย์ รวมทั้งผู้บริหารรุ่นใหม่ และบุคลากรมหาวิทยาลัยในด้าน</p>	<p>8. ผลักดันให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p>

**ยุทธศาสตร์
สำนัก**

1. จัดหาทรัพยากรและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการเรียนการสอน

**เป้าประสงค์
สำนัก**

1. เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ที่มีทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายทันสมัย และมีความพร้อมในการสนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสนับสนุน บริการด้านการเรียน การสอนที่มีรูปแบบให้บริการที่หลากหลาย
3. ผู้ใช้บริการสามารถเรียนรู้ได้จากทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบที่มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องตาม

ตัวชี้วัดสำนัก

1. มีเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน
2. มีทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัย
3. มีระบบการเรียนรู้แบบเปิดสำหรับมหาชนสามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา (MOOC)
4. มีโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการเรียนการสอนที่สนับสนุนการเรียนการสอน
5. มีเอกสาร ตำรา สื่อและทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์ได้มาตรฐาน online และการจัดการศึกษาทางไกล

2. บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมสู่สังคม ชุมชนและท้องถิ่น

1. บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชนและท้องถิ่น
2. สืบสานการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
3. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
4. ศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้บริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น เข้าถึงได้ตลอดเวลา

3. สนับสนุนและส่งเสริมฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. แหล่งข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

4. มุ่งเน้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

1. การบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
2. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน สามารถพัฒนางานเพื่อสร้างเสริมศักยภาพในการแข่งขันขององค์กร
3. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

1. มีโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการชุมชนและท้องถิ่น
2. รายได้จากโครงการบริการวิชาการ
3. มีโครงการพระราชดำริ
4. ถ่ายทอดความรู้ด้านสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริการวิชาการ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชนและท้องถิ่น
5. การให้บริการแบบออนไลน์ สำหรับชุมชนและท้องถิ่น

1. มีฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออก

1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและสนับสนุนงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย
2. บุคลากรได้รับการพัฒนาคุณภาพในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
3. ความสำเร็จของการสร้างระบบ ERP บริหารทรัพยากรของมหาวิทยาลัยและฐานข้อมูลสารสนเทศเชื่อมโยงกับทุกระบบ และใช้สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

กลยุทธ์สำนัก

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

1. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายให้ครอบคลุมทุกหลักสูตร
2. ปรับปรุงสถานที่ให้บริการสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ เอื้อต่อการศึกษาค้นคว้า
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยให้ได้มาตรฐานสากล
4. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน
5. จัดหา พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนและส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย

หอสมุดกลาง
 กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา
 กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา

1. มีการประยุกต์และพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริการวิชาการ
2. ส่งเสริมโครงการตามแนวพระราชดำริเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
3. พัฒนาและถ่ายทอดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริการวิชาการที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชนและท้องถิ่น
4. สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารวิชาการ

หอสมุดกลาง
 กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา
 กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา

1. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออก

หอสมุดกลาง
 กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา
 กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
2. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พัฒนาคู่มือการให้มีประสิทธิภาพด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศตามภารกิจของมหาวิทยาลัย
4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ทันสมัยเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัยระดับสากล
5. พัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

หอสมุดกลาง
 กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา
 กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา
 กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป

แผนการปฏิบัติการ (Action Conclusion) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

วิสัยทัศน์ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นศูนย์การเรียนรู้แห่งชาติคณะวันออก สร้างสรรค์นวัตกรรม นำภูมิปัญญาสู่สากล

พันธกิจ : 1. รวบรวมและจัดเก็บสารสนเทศอย่างหลากหลายและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน 2. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้เป็นแหล่งข้อมูลศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. สนับสนุนและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์หน่วยงาน	ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ		งบประมาณที่ใช้ไป		สรุปสถานะ ● เติบโต ● บรรลุเป้า ● ไม่บรรลุเป้า	ผู้ประสานงาน
						จัดสรร	รายได้	งบม.	รายได้		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ภารกิจคุณภาพมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองกับการพัฒนาประเทศไทยโดยเน้นการผลิตและพัฒนาครูอย่างมืออาชีพ	1. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายให้ครอบคลุมทุกหลักสูตร	โครงการจัดหาวารสารและหนังสือพิมพ์	ความพึงพอใจรายการคน	ร้อยละ 80 50 รายการ 5,000 คน	รอบ 6 เดือน	งบม.	รายได้	งบม.	รายได้		หอสมุดกลาง
	2. ปรับปรุงสถานที่ให้บริการสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้เอื้อต่อการศึกษาค้นคว้า	โครงการต่อเติมห้องสมุดชั้น 1 อาคาร 35	งาน	1 งาน			19,839,500				หอสมุดกลาง
	3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยให้ได้มาตรฐานสากล	โครงการปรับปรุงอุปกรณ์เครือข่ายเพื่อรองรับระบบ IPV6 ระยะ 2	อุปกรณ์	อุปกรณ์	22			4,900,000			
		โครงการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตสำหรับเส้นทางสำรอง	เส้นทางสำรอง	1			1,200,000				กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
		โครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ (Microsoft EES Desktop Package (Renew))	โปรแกรม	2			385,200				กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
		โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตแบบหลายทาง (Load Balance)	อุปกรณ์	1			99,500				กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
		โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่าย	อุปกรณ์	20			463,000				กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์หน่วยงาน	ผลลัพธ์/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ		งบประมาณที่ใช้ไป		สรุปสถานะ ● เกินเป้า ● บรรลุเป้า ● ไม่บรรลุเป้า	ผู้ประสานงาน		
						งบป.	รายได้	งบป.	รายได้				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกมาตรฐานการให้บริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่สังคม	ส่งเสริม สนับสนุนการใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน	โครงการบำรุงรักษาระบบสำรองไฟที่ห้องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Generator+UPS)	ระบบ	1	รอบ 6 เดือน	งบป.	รายได้	งบป.	รายได้		กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		โครงการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับสำรองข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS)	เครื่อง	3			210,000					กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	
		โครงการบำรุงรักษาห้องสมุดอัตโนมัติ VLS	ครั้ง	4 ครั้ง				250,000				หอสมุดกลาง	
		โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการจัดการการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (LMS)	รายวิชา	10 รายวิชา									กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา
		โครงการผลิตสื่อการศึกษา	สื่อวีดิทัศน์ สื่อประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจ	50 ชิ้นงาน 50 ชิ้นงาน ร้อยละ 80									กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกมาตรฐานการให้บริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่สังคม	ส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริการวิชาการ	โครงการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา RBRU Channel	สื่อวีดิทัศน์	10 เรื่อง							กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา		
		โครงการสำรวจความต้องการหลักสูตรบริหารวิชาการออนไลน์	ระบบ	1 ระบบ								กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	
		โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (eDITV)	ความพึงพอใจ ความรู้ความเข้าใจ จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 120 คน				150,000				กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกมาตรฐานการให้บริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมสู่สังคม	พัฒนาและถ่ายทอดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริการวิชาการที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชนและท้องถิ่น	โครงการฝึกอบรมด้าน ICT แก่ชุมชน	ความพึงพอใจ ความรู้ความเข้าใจ จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 30 คน			20,000				กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		โครงการสืบค้นหาห้องสมุด	ความพึงพอใจ ความรู้ความเข้าใจ จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 350 คน			100,000					หอสมุดกลาง	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์หน่วยงาน	ผลลัพธ์/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ		งบประมาณที่ใช้งบ		สรุปสถานะ ● เกินเป้า ● บรรลุเป้า ● ไม่บรรลุเป้า	ผู้ประสานงาน
						งบม.	รายได้	งบม.	รายได้		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและการพัฒนาสร้างคุณค่าให้กับท้องถิ่นและสังคม	4. สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารวิชาการ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร การสร้างสื่อการเรียนการสอนสามมิติเสมือนจริง Augmented Reality (AR)	ความพึงพอใจ ความรู้ความเข้าใจ จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 50 คน	รอบ 6 เดือน						กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา
		โครงการพัฒนาระบบลงทะเบียนบริการวิชาการ	ระบบ	1 ระบบ							กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
		โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี RBRU e-Culture	ฐานข้อมูล	1 ฐาน							หอสมุดกลาง
		โครงการโทรศัพท์สำนักงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	หมายเลข	หมายเลข	2 หมายเลข		9,600				
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การปฏิรูปการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ด้วยความยึดหยุ่น โปร่งใสสู่การเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based economy)	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	โครงการโทรศัพท์สำนักงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	หมายเลข	2 หมายเลข			14,400				สำนักงานผู้อำนวยการ
		โครงการบริหารจัดการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	รายการ	2 รายการ				45,000			สำนักงานผู้อำนวยการ
		โครงการพัฒนาศักยภาพสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	รายการ	80 รายการ			450,000				สำนักงานผู้อำนวยการ
		โครงการประตูก่อสร้างพันธภาพประสานเทคโนโลยี	รายการ	1 รายการ			1,000,000				หอสมุดกลาง
	2. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรอย่างมี	โครงการฝึกอบรมการใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ	ความพึงพอใจ ความรู้ความเข้าใจ จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 40 คน							หอสมุดกลาง
	3. พัฒนาบุคลากรด้านภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	30 คน			400,000				สำนักงานผู้อำนวยการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์หน่วยงาน	ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร		งบประมาณที่ใช้ไป		สรุปสถานะ ● เกินเป้า ● บรรลุเป้า ● ไม่บรรลุเป้า	ผู้ประสานงาน
				ปี 2560	รอบ 6 เดือน		งปม.	รายได้	งปม.	รายได้		
	4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทันสมัยเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัยระดับสากล	โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย (Firewall) โครงการสร้างระบบความปลอดภัยสำหรับการให้บริการด้านเครือข่าย โครงการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายระบบห้องสมุดอัตโนมัติ VTLS	อุปกรณ์ ระบบ เครื่อง	ปี 2560	รอบ 6 เดือน		งปม.	รายได้	งปม.	รายได้		กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
				1 อุปกรณ์			449,400					กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
				3 ระบบ								กลุ่มงานศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
				1 เครื่อง			50,000					หอสมุดกลาง

สรุปผลการปฏิบัติราชการ (Action Conclusion) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 หน่วยงาน

- 1 จำนวนโครงการ 30 โครงการ
- 2 จำนวนตัวชี้วัด 44 ตัวชี้วัด
 - จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย 30 ตัวชี้วัด
 - จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุ/กำลังดำเนินการ 14 ตัวชี้วัด
 - คิดเป็นร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย 68.18%